

主要解决的问题

1. 课程定位不准、培养目标低阶

财务管理学课程定位应该着重培养学生对企业理财环境的适应能力，分析能力和决策能力，全面提升学生面向未来的职业道德素质。但在财务管理学课程传统教学中，教师往往不能厘清学校定位、专业定位与课程定位的紧密联系，导致课程目标偏离应用型人才培养目标，而且目标多定位在“记忆”“理解”等知识传授层面，没有体现人才培养目标的高阶性，没有突出知识目标、能力目标和素质目标的统一。

2. 教学理念缺失、教学方法陈旧

教学改革与创新要求教师善于把握教改前沿信息，把先进的教育理念运用到教学过程，进行教学方法创新与尝试，但是很多教师注重专业知识的提升和科研工作量的完成，忽视教育教学理念的学习，认为“专家天生会教书”。在教学实践中习惯于传统教学模式的舒适圈，固守传统理念，没有勇气和方法进行教学改革，导致课堂教学质量不高。

3. 传统教学模式与学生学习习惯的脱节

传统线下“教师在教室讲教材”的课堂教学模式，局限于课堂环境，不仅导致理论知识与社会现实脱节，而且与伴随互联网成长起来的00后学生的在线学习习惯不协调。伴随着新冠疫情的肆虐而蓬勃发展的线上教学资源，已经成为大学生获取知识的主要渠道，所以构建现代化的线上线下混合的教学模式势在必行。

4. 教学供给单一与学生需求多样的失衡

首先，传统“重理论轻实践”的教学模式不能与时俱进，忽视了学生成长过程中对知识、能力、素质多重需求，难以实现应用型人才培养目标。其次，传统“教师讲学生听”教学模式固化，缺乏灵活度和挑战性，忽视学生学习过程中作为学习主体的积极性和主动性，也弱化了学生探究式、体验式学习能力培养。再次，依赖“文字教材”的传统教学模式，缺乏数字化、信息化教学资源，忽视学生学习效果的提高，无法满足学生学习个体差异化需求。最后，传统“一锤定音”终点式考核方式，忽略了过程性动态考核，不能发挥评价考核对教学全过程的指导作用，不利于教学目标达成。