

解决教学问题的方法

1. 明确课程定位，培养应用型财务管理人才

基于课程定位服务于学校定位、专业定位和培养目标，以学生内在发展实际需求为导向，进一步明确财务管理学课程定位，在新文科建设背景下，打造财务管理学金课，为区域经济建设和行业发展的需要培养具备财务管理和金融管理领域的知识和能力，具有创新意识、创业精神和实践能力的应用型财务管理人才。

2. 贯彻 OBE 和 SaP 理念，正反向交叉设计

首先，以“OBE 成果导向”理念为引领，以本课程最终学习成果为起点，反向倒推教学活动设计，实现应用型人才培养目标；其次，具体实施中贯穿“学生作为合作者 SaP” (Student as Partner) 教育教学理念，以学情为起点，按照教学计划和进度正向开展教学活动实施。

3. 原创“翻转云课堂”线上线下混合教学模式

充分考虑学生在线学习习惯，构建了适合财务管理学课程特色和应用型人才培养目标的混合教学模式——“翻转云课堂”，完成了线上线下教学的有机混合，实现了财务管理学课程与翻转课堂教学模式、信息化教学手段、教学辅助平台和课程思政的融合，创建混合学习新形态，实现混合教学新常态。

4. “翻转云课堂”实现了教学供给与学生需求的统一

第一，通过设计翻转方案实现了理论与实践的有机融合。

遵循企业财务管理四大环节，重构课程内容。针对不同环节以企业实际案例为基础设计了相应的翻转活动方案，为学生提供体验式财务管理环境，并适时融入五类课程思政要素，培养学生财务分析、财务决策等实践能力。

第二，创新教学方法，变革教学模式，重塑教学过程。

首先，以行动导向的项目化教学法和任务驱动法为引领，改革教学方法；其次，综合运用“翻转课堂”的教学模式，设计实施课堂翻转活动，激发课堂活力；最后，以 BOPPPS 教学模型为基础，实施“三阶段六环节”双线混合教学过程：课前阶段——线上预习，重引导督促；课堂阶段——线下翻转活动+线上参与活动，重多方互动；课后阶段——线上评价+线下答疑，重反馈反思。

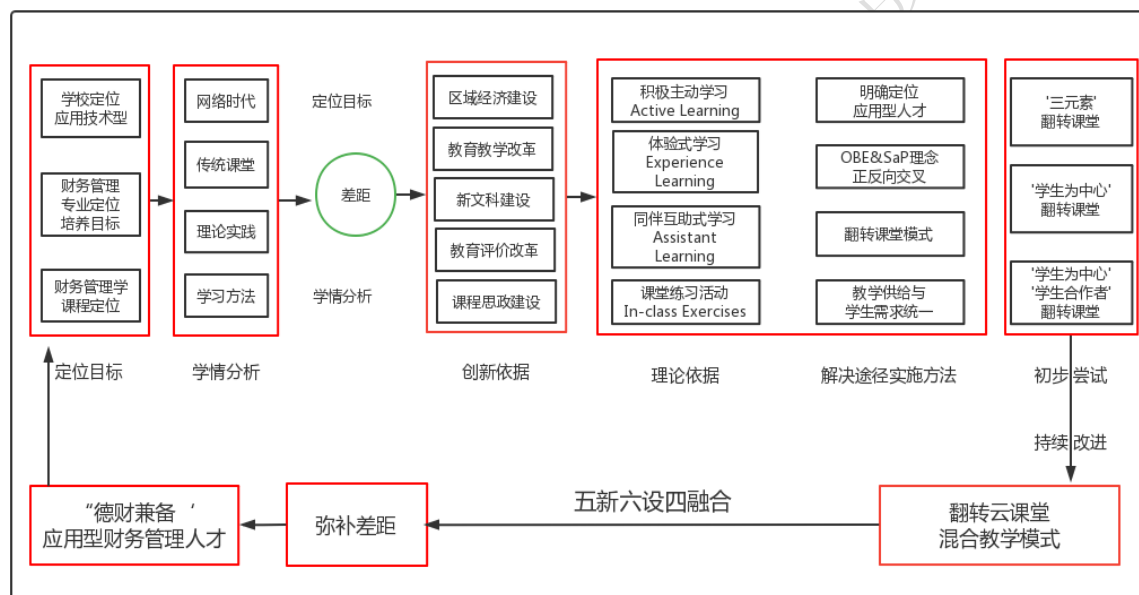
第三，构建了丰富的 SPOC 电子教学资源。

线上自学资源（微课视频、专业视频等各类视频共计 119 个；作业习题库 37 个、主题讨论 16 个）；线下课堂资源（优质课件 40 个、任务清单 22 个、思维导图 23 个、翻转方案 27 个）；网络平台资源（中国大学慕课、东方财富网、抖音等）。将以上教学资源与教学辅助平台“云班课 APP”进行有机融合，实现了线上线下混合教学。

第四，构建了“N+1+1”形成性评价体系。

线上采用“N”种评价形式（包括测试、头脑风暴等），贯穿整个学期；线下采用“1”种阶段性评价（期中考试）和“1”种终结性评价（期末考试）。

翻转云课堂混合教学模式教学改革思路图示：



“翻转云课堂”混合教学模式教学改革思路图